

ANO 4 EDIÇÃO 5 JAN A ABR/20

NOVOS LABORATÓRIOS
PRODUZIRÃO PROTÓTIPOS
DE ALIMENTOS

pág 4

conexão

GRUPO
MC
MORAIS DE CASTRO

SOLUÇÕES
PARA PRODUTOS
DE LIMPEZA,
ANTISSEPSIA E
DESINFECÇÃO

pág 3





CONVENÇÃO ANUAL DE VENDAS MARCA MOMENTO DE TROCAS

Alinhamento de estratégias, apresentação de resultados, fortalecimento do relacionamento da equipe e apresentação dos novos projetos e metas marcaram a Convenção Anual de Vendas na Bahia do Grupo Morais de Castro. O encontro aconteceu no fim do segundo semestre do ano passado, no hotel Real Classic, em Salvador.

Segundo o diretor Geral do Grupo, André Castro, o evento é sempre importante para debater cenários, além de ser também uma oportunidade de fortalecer networking, proporcionando a troca de experiências e conhecimentos entre diferentes áreas da empresa. “É um momento de reflexão do nosso trabalho, objetivando traçar o nosso futuro, discutindo as oportunidades e desafios”, disse ele. ▼

EMPRESA É RECONHECIDA POR PARCEIROS

A Morais de Castro recebeu duas importantes homenagens de seus fornecedores, demonstrando a importância para a empresa do bom atendimento aos parceiros. Durante o evento “Distribuidor Destaque 2019” ocorrido no início do ano, o presidente do conselho da Morais de Castro, Eduardo Morais de Castro, foi homenageado pelo grupo Oxiteno, que é uma das mais antigas distribuídas da nossa empresa. Também fomos agraciados pela Compesa (Companhia Pernambucana de Saneamento) com o prêmio Fornecedor Destaque do Ano, entregue em 2019. Foi a quarta vez que a empresa foi contemplada com a premiação. ▼

palavra do diretor



André Castro

Estamos enfrentando um dos momentos mais desafiadores de nossa história. Muitas são as incertezas, que têm afetado de uma maneira muito forte a economia, as relações pessoais e profissionais e as instituições. Já passamos por crises econômicas e epidemias no passado, mas as últimas gerações de brasileiros nunca haviam experimentado um impacto tão grande nas suas vidas.

Diante desse quadro, o nosso desejo é que, em relação à pandemia causada pelo novo coronavírus, possamos passar por este período com o menor impacto possível na saúde dos nossos colaboradores, familiares e da população em geral. Do lado empresarial esperamos o restabelecimento rápido da economia e que os impactos causados pela crise nos empregos e negócios sejam brevemente solucionados.

Confiamos que, embora 2020 esteja sendo um ano de imensos desafios, o Grupo Morais de Castro se mantenha fortalecido e siga o movimento iniciado em 2019, no sentido de dar sequência a uma nova fase de sua atuação. Atentos às mudanças do mercado e às novas demandas, iniciamos em 2019 uma reformulação em nossa estrutura comercial e operacional.

O Grupo Morais de Castro passou a contar com três unidades especializadas de negócio – Alimentos e Bebidas, Cosméticos e Petróleo e Gás, sem alterar, entretanto, a estrutura de atendimento aos demais segmentos. Para dar sustentação a estas unidades, foram contratados especialistas nestes setores, ampliando o portfólio de produtos.

Também implantamos no ano passado o nosso CRM e estamos investindo neste ano numa plataforma de BI, que nos possibilitará entender melhor as necessidades dos nossos parceiros e gerenciar melhor as ações, projetos e desenvolvimentos para o mercado.

Do ponto de vista operacional, continuamos os investimentos no aumento da capacidade de armazenagem das nossas unidades, na implantação de novas tecnologias para controle de estoques, em melhores estruturas de carga e descarga e na modernização dos nossos sistemas de envase.

Embora este momento seja de muitas incertezas e dúvidas, acreditamos que o Brasil hoje tem instituições fortes, mais informação à disposição e um povo mais resiliente para enfrentar e superar estes obstáculos. Sairemos dentro em breve desta crise e, certamente, muito mais fortalecidos.

expediente

INFORMATIVO DO GRUPO
MORAIS DE CASTRO

EDIÇÃO 5 | ANO 4 | JAN A ABR/20

EDIÇÃO E REDAÇÃO:
ATcom - Estratégia,
Relacionamento e Conteúdo

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:
Dendê Brands

TIRAGEM:
600 exemplares

PERIODICIDADE:
Quadrimestral



www.moraisdecastro.com.br

comentários & sugestões

Deixe sua sugestão, comentário e envie conteúdos para o Conexão Grupo Morais de Castro.

Basta enviar para o e-mail:
comunique@moraisdecastro.com.br

“ Não podemos prever o futuro, mas podemos criá-lo.

Paul Pilzer



SOLUÇÕES PARA PRODUTOS DE LIMPEZA, ANTISSEPSIA E DESINFECÇÃO

A pandemia de Covid-19 levou as pessoas a redobram os cuidados com a correta limpeza e desinfecção das superfícies. Existem produtos adequados para os dois casos, que podem ser utilizados de acordo com a finalidade e com o tipo de superfície. A Morais de Castro oferece soluções que garantem produtos de excelente qualidade para estas aplicações.

De acordo com a química industrial Nívia Brandão, especialista em Cosméticos, Limpeza e Desinfecção de Superfícies, a limpeza consiste na remoção das sujidades soltas ou impregnadas nas superfícies, utilizando-se meios mecânicos, ou seja, fricção, e produtos químicos, conhecidos como saneantes.

“Os benefícios desse processo são melhorar a aparência, facilitar a limpeza de rotina, aumentar a vida útil e, sobretudo, reduzir a carga de microrganismos no local, pois, na presença de sujeira, estes se multiplicam e podem causar doenças”, explica.

As soluções que a Morais de Castro oferta para produtos de limpeza de superfícies são: tensoativos, alcalinizantes, espessantes, sequestrantes, coadjuvantes, solventes, emolientes, conservantes e ácidos inorgânicos.

A desinfecção de superfícies se trata de um processo químico que destrói a maioria dos microrganismos patogênicos de objetos inanimados e superfícies.

“Este processo é importante para prevenir as infecções, evitando principalmente a disseminação de microrganismos. Existem alguns tipos de desinfetantes: de uso geral, para indústria alimentícia e hospitalar (para superfícies fixas, nível intermediário e alto nível)”, aponta Nívia. ▼

MORAIS DE CASTRO SANITIZA SUAS INSTALAÇÕES

Para melhorar a segurança da nossa equipe, as unidades da Bahia e de Pernambuco da Morais de Castro foram sanitizadas com solução de peróxido de hidrogênio a 3%, que, assim como outras soluções oxidantes, tem capacidade de eliminar o vírus. Além desta ação, a Morais de Castro adotou mais algumas medidas para proteção dos seus colaboradores, como o uso de máscara e álcool gel disponíveis a todos, equipe administrativa em home office, controle da temperatura de motoristas e prestadores de serviço, dentre outras ações preventivas. ▼



AS SOLUÇÕES QUE A MORAIS DE CASTRO OFERTA PARA ATIVOS DESINFETANTES SÃO:

Ácido Peracético | Álcool Etilico 96%
Biguanida Polimérica | DBNPA, 20%
Hipoclorito de Sódio
Peróxido de Hidrogênio
Quaternários de Amônio de 2ª a 5ª gerações

SOLUÇÕES DA MORAIS DE CASTRO PARA LIMPEZA:

ÁCIDOS INORGÂNICOS: Ácido Nítrico, Ácido Fosfórico, Ácido Clorídrico, dentre outros;

ALCALINIZANTES: Soda Cáustica, Barrilha, Etanolaminas (MEA, DEA, TEA), dentre outros;

COADJUVANTES: Sulfato de Sódio, Metassilicato de Sódio.

CONSERVANTES: Isotiazolinonas e seus blends, DMDM Hidantoína, dentre outros.

EMOLIENTES: Amidas de Coco, Glicerina, Propilenoglicol, Dipropilenoglicol, Vaselina Sólida, dentre outros;

ESPESSANTES: Sulfato de Magnésio, Cloreto de Sódio, Espessantes celulósicos (Combizell®), dentre outros;

SEQUESTRANTES: EDTA, Tripolifosfato de Sódio.

SOLVENTES: Butiliglicol, Butildiglicol, Etiliglicol e Etildiglicol.

TENSOATIVOS: Ácido Sulfônico, Lauril Éter Sulfato de Sódio, Lauril Sulfato de Sódio, Lauril Éter Sulfosuccinato de Sódio, Nonilfenóis Etoxilados, Álcool Laurílico Etoxilado, dentre outros.




GRUPO INVESTE NO SETOR DE ALIMENTOS

A Morais de Castro e a Symrise iniciaram uma nova parceria para a distribuição dos aromas e condimentos alimentícios da tradicional marca alemã nas regiões Norte e Nordeste.

Unindo os produtos inovadores da Symrise, com o conhecimento do mercado do Grupo Morais de Castro, a expectativa é de crescimento e bons negócios para 2020. De acordo com o gerente de Vendas da Symrise, José Brasil, o objetivo da parceria é acelerar os negócios no Norte e no Nordeste, aumentando em mais de 100% a carteira de clientes nas regiões.

“São mercados com um grande potencial, com os quais não tínhamos muita proximidade. O desejo de ampliar nossa atuação nos fez buscar um parceiro com experiência e confiabilidade para fazer novos negócios, o que aconteceu com o Grupo Morais de Castro”, completa Brasil.

O diretor Geral da Morais de Castro, André Castro, destaca que os produtos da Symrise representam um incremento importante no portfólio de especialidades do grupo e trazem novas oportunidades em um mercado muito grande e promissor. ▼



“São mercados com um grande potencial, com os quais não tínhamos muita proximidade. O desejo de ampliar nossa atuação nos fez buscar um parceiro com experiência e confiabilidade.”

NOVOS LABORATÓRIOS PRODUZIRÃO PROTÓTIPOS DE ALIMENTOS



A Morais de Castro inaugurou no fim do ano passado dois novos laboratórios de aplicação dedicados aos nossos parceiros do segmento alimentício. Nesses laboratórios, são produzidos protótipos de alimentos doces e salgados, com enfoque na promoção e no desenvolvimento de soluções em aromas e condimentos.

“Os aromas e condimentos são a alma do alimento. São aditivos sensoriais que dão sabor, mas também podem ser usados para tornar os alimentos mais saudáveis, pois podem auxiliar na substituição, redução ou eliminação de gorduras, sais, açúcares, dentre outros. Para poder trazer as melhores soluções possíveis para os nossos clientes do segmento



alimentício, nós investimos nos novos laboratórios e na contratação e treinamento de especialistas para a elaboração dos protótipos”, afirma o diretor Geral, André Castro.

A gerente de Qualidade e Sistemas de Gestão, Delma Trindade, ressalta que os laboratórios seguem os padrões recomendados pela Anvisa, através do Regulamento Técnico de Boas Práticas para Serviços de Alimentação. Além disso, eles estão inclusos nas normas de qualidade vigentes na empresa, hoje certificada com o Prodir (Processo de Distribuição Responsável, da Associquim), e com as ISO 9001, 14001 e 45001. ▼

parceiros e produtos

Novos produtos voltados para diversos setores

A Morais de Castro agregou novos produtos ao seu portfólio, voltados para os setores de Cosméticos, Saneantes e Tintas e Solventes. As inovações são disponibilizadas pelas empresas Wacker, Vantage, Tianpu, Oxiteno e Greenhome. Confira as novidades:

WACKER

- **Belsil OW 2100:** é um copolímero de polidimetilsiloxano e glicol orgânico, com boa compatibilidade com a água e o álcool. Ele pode ser utilizado em aplicações de cuidados pessoais como shampoos, condicionadores, géis para modelar, cremes de barbear e produtos para o corpo. O produto pode aumentar a sedosidade e suavidade, ajudar na formação de espuma densa e estável e melhorar a sensação da pele após a lavagem.

Vantage

- **Esfoliantes PFJ – S Beads + Jet Back + Ice White:** são esfoliantes naturais que, além de estimular a microcirculação, promovem a renovação celular e suavizam a pele, melhorando a textura. São produtos oil free não hidrogenados, que deixam a pele mais receptiva aos produtos de tratamento, sendo indicados para uso diário. Eles possuem custo atrativo e são biodegradáveis.



- **Combizell LH 70:** celulose não iônica que pode ser dissolvida em água fria e é um bom agente formador de filme. O Combizell LH 70 é usado em cosméticos, a exemplo de produtos para modelagem de cabelos, shampoos, loções, cremes, dentre outros, e também é empregado no segmento de domissanitários como espessante, com o intuito de proporcionar um efeito sensorial associado a cor, brilho, aparência, tato e concentração. As principais aplicações do Combizell LH 70 são em amaciantes, desinfetantes, detergentes de roupas, saponáceos, detergentes lava-louças, limpadores perfumados, limpadores multiuso, limpadores de piso, lustra-móveis e sabão em barra.

OXITENO

- **Oximulsion:** linha de tensoativos APE-Free (isentos de nonilfenol) para polimerização em emulsão estireno-acrílica, vinil-veova e PVA. Essa linha substitui os tensoativos derivados de alquilfenóis com uma ótima relação custo/benefício. São tensoativos que permitem controlar o tamanho de partículas ao longo da polimerização, minimizar a formação de coágulos e gerar tintas com elevada resistência à abrasão úmida em relação às tintas preparadas com látex polimerizados com tensoativos derivados de APE convencionais.

- **Ultrafilm 5000:** é um coalescente versátil para utilização em diversos tipos de tintas. O produto possibilita desenvolver formulações de baixo odor, zero VOC e apresenta alta eficiência na redução de TMFF (temperatura mínima para formação de filme). O novo coalescente também é compatível com as principais emulsões utilizadas nas formulações de tintas arquitetônicas. O produto assegura uma formação de película de tinta de forma contínua e homogênea em diversas condições de temperatura e umidade. O resultado final é acabamento superior, maior resistência à água e lavabilidade, além de menor tendência a manchamento da cor e à pega de sujeira.



- **Álcool Benzílico:** é um solvente de baixa toxicidade, parcialmente solúvel em água e completamente solúvel em álcoois e éter dietílico. O produto tem utilização como solvente para tintas, lacas, revestimentos à base de resina epóxi e na aplicação agro para fungicidas.

HALLSTAR

Hallstar é novo parceiro da Morais de Castro no segmento de beleza

A Morais de Castro celebra novas parcerias que devem impulsionar o crescimento em 2020. Uma delas é com a Hallstar, empresa sediada nos Estados Unidos, com mais de cem patentes nos setores de beleza e cuidados pessoais e no segmento industrial, focada em atender as demandas de mercado, através da oferta de um amplo portfólio de produtos de alta qualidade.

Entre as soluções da empresa que serão comercializadas pela Morais de Castro estão as Fortbases - bases cosméticas autoemulsionantes para produtos de pele e cabelo que simplificam e aceleram o desenvolvimento de cremes e emulsões. Estes produtos são indicados para condicionadores e cremes para cabelo, cremes e loções hidratantes corporais, máscaras faciais e capilares, permitindo a otimização de matéria-prima em estoque.

Dentro dessa linha de produtos, um destaque é o Fortbase Cold Conditioner, microemulsão de alta estabilidade e fácil manuseio a frio. Sua principal indicação de uso é para formulações de condicionadores, cremes capilares e ampolas de tratamento.

Na linha de ésteres, se destaca o Lipimol IPM - Miristato de Isopropila. Por sua alta espalhabilidade, proporciona toque seco, contribuindo para a sensação de lubridade sem oleosidade na pele e nos cabelos.

Outra aposta entre os produtos da Hallstar é a Greenline, linha de óleos vegetais voltada aos produtos para pele e cabelos. Como grande destaque temos o Greenline Pro B-5, Rico em Ômega 3, 6 e 9. Trata-se de um blend, contendo sete óleos (óleo de girassol, óleo de coco, óleo de oliva, óleo de abacate, óleo de macadâmia, óleo de canola e óleo de argan) mais um derivado do pantenol, capaz de proporcionar ampla grama de apelos de marketing e performance para o produto cosmético. ▼





BIOCIDAS INDUSTRIAIS E A CONSERVAÇÃO DE PRODUTOS

Assis Lima, vendedor técnico da Thor.

Vamos falar um pouco sobre os produtos da Thor. Existem apenas três grandes empresas de síntese de isotiazolinonas (CIT/MIT/OIT) e a Thor faz parte desse grupo.

A empresa atua com três plataformas de negócios: biocidas, cosméticos e retardantes de chama. Por ora, vamos falar apenas dos biocidas industriais. Mas o que é um biocida? Para entendermos melhor, vamos dividir a palavra para achar o significado, utilizando o sinônimo microbicida: micro=pequeno, bio=vida, cida=morte. Juntando estes significados, temos a função do biocida, que é eliminar microrganismos (seres microscópicos).

Os microrganismos são muito importantes para o nosso planeta, tanto é que 55% da vida é constituída por eles – 32% por vegetais e apenas 13% por animais (neste último, incluído o homem). Mas nós não queremos microrganismos no nosso shampoo, na tinta, etc.

Por isso precisamos usar o biocida como um agente conservante. Conservantes são substâncias químicas também conhecidas como preservantes (tradução adaptada do inglês), cuja função é inibir o crescimento de microrganismos no produto, conservando-o livre de deteriorações causadas por bactérias, fungos e leveduras.

As bactérias crescem muito rápido. Se um produto não está bem preservado e contém 1.000 células de bactérias por mililitro (103 UFC/ml), a cada 20 minutos elas se duplicarão (2.000 em 1ml, 4.000 em 1ml e assim por diante).

Os bactericidas (bactéria + morte) são, em geral, usados para preservar produtos líquidos – como tintas imobiliárias, tintas decorativas, resinas, cosméticos, cola escolar – e no tratamento de água industrial, na produção de papel, etc.

Fungicidas (fungos + morte) são usados nas tintas para preservar o produto dentro da embalagem e também após aplicação. Ao pintarmos uma parede, o fungicida fica no filme seco e, quando chove ou quando a umidade do ar molha a parede, os fungos começam a aparecer. É função do fungicida não deixar os fungos proliferarem. Temos também fungicidas para plásticos, lona de caminhão, plásticos para piscicultura, vinil para piscina, toldos, fios e cabos, embarcações marinhas e outros produtos.

Os algicidas (algas + morte) são produtos utilizados especialmente no litoral, onde precisamos usar tintas com algicida devido à grande fauna ali presente, que pode proliferar nas paredes e telhados de casas. O produto também é muito usado para pintura de embarcações marítimas.

Os sanitizantes têm ampla ação antimicrobiana, apenas para uso em superfícies (principalmente em equipamentos) – não em produtos – para evitar que qualquer contaminação seja carregada ao produto durante a fabricação.

Podemos ter biocidas com ação isolada, mas também com atividade combinada (vai depender dos componentes da formulação). Alguns exemplos são Acticide HF – bactericida, Acticide BRF 1 – fungicida, Acticide EPW – fungicida e algicida e Acticide DB 20 – sanitizante. ▼

TRANSPIRAJÁ REALIZA INVESTIMENTOS



A Transpirajá inicia 2020 com uma expectativa de aumento de 25% na sua receita e na movimentação de carga da transportadora, em função da inauguração da nova filial, aberta no final de 2019, em Pernambuco.

De acordo com o gerente da Transpirajá, Adriano Bahia, a empresa também teve uma expansão de 15% da frota, com a aquisição de dois semirreboques tanque para transporte de produtos como hipoclorito de sódio, ácido sulfúrico e soda cáustica líquida. Além disso, foi realizado um investimento em comunicação, com o novo site da empresa (www.transpiraja.com.br), que, segundo Bahia, permite uma visualização mais dinâmica do portfólio de serviços da Transpirajá.