

ANO 3 EDIÇÃO 4 SET A DEZ/18

30 ANOS DE
PERÓXIDOS DO BRASIL

pág 6

conexão

GRUPO
MC
MORAIS DE CASTRO

MORAIS
DE CASTRO
REALIZA CONVENÇÃO
ANUAL DE VENDAS
NA BAHIA

pág 3



CONVENÇÃO DE VENDAS

MORAIS DE CASTRO

2018



expediente

INFORMATIVO DO
GRUPO MORAIS DE CASTRO

EDIÇÃO 4

ANO 3

SET A DEZ/18

EDIÇÃO E REDAÇÃO:
Comunicativa

PROJETO GRÁFICO
E DIAGRAMAÇÃO:
Dendê Brands

TIRAGEM:
1000 exemplares

PERIODICIDADE:
Quadrimestral

www.moraisdecastro.com.br



comentários & sugestões

Deixe sua sugestão, comentário e envie conteúdos para o Conexão Grupo Morais de Castro.

Basta enviar para o e-mail:
comunique@moraisdecastro.com.br

“
A dificuldade reside não tanto em desenvolver novas ideias, mas sim em escapar das antigas.

*John Maynard Keynes,
economista*

palavra do diretor



Chegamos, finalmente, ao encerramento de mais um ano. 2018 foi marcado por muito trabalho e resultados consistentes, mas, apesar disso, também foi um período de grandes dificuldades no segmento industrial em todo país. As instabilidades econômicas e políticas que vivenciamos deixaram seus vestígios de desequilíbrio nas diversas esferas produtivas e ainda devemos sentir os efeitos desse legado ainda nos primeiros meses de 2019.

Especificamente para a setor industrial, as instabilidades institucionais, aliadas à greve dos caminhoneiros e às eleições, foram fatores que interferiram diretamente nos resultados do ano. Soma-se a esse cenário ainda a nova política ambiental chinesa, que acabou gerando o desabastecimento e a elevação de preços de alguns químicos em escala internacional, ocasionando um efeito cascata alarmante em grande parte da indústria química.

Todo esse contexto macro tem impactado diretamente nos negócios da Morais de Castro. Entretanto, apesar das dificuldades e dos desafios, 2018 foi também um ano de grande trabalho e que apresentou diversas novas oportunidades. Consolidamos novos negócios, fechamos novas parcerias, introduzimos novos produtos ao nosso portfólio e ainda contamos com importantes conquistas.

Com a Transpirajá, ampliamos a rede de parcerias e realizamos investimentos em novos equipamentos para operação, gerando um significativo aumento de receita. Além disso, também estamos fazendo investimentos estruturais relevantes no sentido de aumentar a nossa eficiência logística.

Fechando o ano, tivemos também a grande honra e prazer de receber o Prêmio de Sustentabilidade da Peróxidos, parceira da Morais de Castro, que, de forma lúdica e eficaz, promoveu uma maratona incentivando seus parceiros a fortalecerem ações de sustentabilidade em suas empresas.

Desejo, em nome de todos os colaboradores da Morais de Castro, um ano bom para todos. Por aqui, seguimos com solidez, responsabilidade e confiança para o ano que desponta.

Boa leitura!

GRUPO
MC
MORAIS DE CASTRO

MORAIS DE CASTRO
Produtos Químicos

TRANSPIRAJÁ

MORAIS DE CASTRO
REPRESENTAÇÕES

MORAIS DE CASTRO REALIZA CONVENÇÃO ANUAL DE VENDAS NA BAHIA

Durante os dias 14, 15 e 16 de setembro, a Morais de Castro realizou a sua Convenção de Vendas na Bahia. O evento aconteceu no Quality Hotel São Salvador e teve como objetivo discutir oportunidades e desafios, compartilhar conhecimentos e alinhar as estratégias.

Segundo a gerente de marketing, Fernanda Ramalho, a ocasião também foi importante para transmitir informações entre as áreas de forma mais dinâmica e receptiva, além de permitir a socialização entre os colegas fora do ambiente de trabalho.

O evento foi pensado para a equipe comercial da Morais de Castro, dividida entre Compras e Vendas, mas contou também com a presença de representantes dos times de Qualidade, Tecnologia da Informação e Operações, que apresentaram as suas áreas e os seus principais desafios, propiciando uma rica discussão entre as equipes.

Ao todo, mais de 10 palestras marcaram a programação do evento. A Oxiteno, parceira da Morais de Castro há mais de 40 anos, também esteve presente na nossa convenção, promovendo um treinamento sobre as suas soluções para o mercado de Óleo e Gás. "Apesar de ter um caráter técnico, o treinamento foi conduzido de forma bastante didática pelo

Guilherme



"A ocasião também foi importante para transmitir informações entre as áreas de forma mais dinâmica e receptiva, além de permitir a socialização entre os colegas fora do ambiente de trabalho."



Volpato, representante de vendas da Oxiteno. Ele fez questão de falar de forma que todos ali entendessem a área de petróleo e gás com clareza", conta Fernanda Ramalho.

Outro grande destaque da Convenção foi a palestra ministrada pelo diretor-executivo do Grupo Morais de Castro, André Castro, sobre o contexto atual da corporação e sobre as metas para o próximo ano. "Foi apresentado um quadro da visão geral do cenário da empresa em relação ao ano passado e ao período atual, e de que forma isso poderá impactar nas metas estabelecidas", explica.

A executiva ainda afirma que o sucesso desta edição será um referencial para os próximos eventos. "Com certeza iremos repetir e aprimorar a Convenção de Vendas para outras edições. Acreditamos que momentos como este são de fundamental importância para o benchmarking entre as equipes e com os nossos parceiros também", assegura Ramalho.▼

"Foi apresentado um quadro da visão geral do cenário da empresa em relação ao ano passado e ao período atual, ao período e de que forma isso poderá impactar nas metas estabelecidas"



VOLTA AO MUNDO SUSTENTÁVEL

Em outubro, a Morais de Castro celebrou um grande feito com o recebimento do primeiro Prêmio Peróxidos de Sustentabilidade, conquistado através da Maratona Volta ao Mundo Solvay Way. A cerimônia de premiação aconteceu em Curitiba, onde localiza-se a sede da empresa, no dia 16 de outubro e a MC foi representada pela líder do time, Delma Trindade. Todos os seis membros do Time também receberam medalha e certificado.

Idealizado pela Peróxidos - parceira da Morais de Castro - o programa funcionou como um jogo virtual de volta ao mundo no qual os participantes – das empresas parceiras – tiveram que cumprir provas com ações reais de sustentabilidade para avançar no jogo.

A cada mês, as empresas participantes recebiam, da Peróxidos, um informativo referente a cada continente, com um tema e as orientações para as provas, divididas em ações de diálogos, pesquisas interativas e ações internas de mobilização na empresa.

A Peróxidos conta com cerca de 30 distribuidores na América do Sul, sendo que 11 deles participaram da Maratona e apenas 4 chegaram ao final. A equipe da Morais de Castro foi a primeira a cumprir todas as etapas e finalizar a competição. ▼



Delma Trindade, da Morais de Castro, Carlos Silveira, CEO da Peróxidos, Débora Correia da Morais de Castro



Débora Correia da Morais de Castro, Rodinei Neuls, Cedric Schmitt, Thiago Machado da Peróxidos e Delma Trindade da Morais de Castro

SEGURANÇA EM PAUTA



2018 foi um ano de investimentos importantes na Transpirajá. A empresa fez um grande aporte visando a melhoria da sua frota, principalmente com o intuito de atender novos contratos e renovar os veículos. Foram adquiridos 12 semi-reboques basculates, um semi-reboque tanque inox, dois implementos de roll-on/roll-off e um implemento de tanque aço carbono.

A Transpirajá também expandiu a sua estrutura física com a abertura de uma nova unidade em Barra de São Miguel, em Alagoas. O ponto de apoio está em operação desde abril de 2018. ▼

novos
parceiros

Cosméticos: Parceria com novas soluções e ingredientes

Os fabricantes de cosméticos da região Norte e Nordeste contam agora com um estoque local de soluções que, anteriormente, só estavam disponíveis nas regiões Sul e Sudeste. A novidade é possível devido a parceria entre a Vantage e a Morais de Castro, que passará a distribuir a linha de especialidades da marca com enfoque no segmento de cosméticos.

A linha da Vantage compreende quase 300 produtos, como óleo de jojoba e derivados, óleos e manteigas vegetais, esfoliantes naturais e sintéticos, proteínas animais e vegetais, aminoácidos, ativos (anti-queda de cabelos, anti-inflamatório, clareadores, anti-acne e anti-envelhecimento), pós modificadores de sensorial, surfactantes especiais, filtros solares químicos e físicos, intensificador de bronzeamento, entre muitos outros.



A parceria com a Vantage complementa o portfólio de produtos que a Morais de Castro já dispunha para atender o segmento de cosméticos e nos permite agora ter uma linha bem diversificada para, não só atender aos anseios básicos dos nossos clientes, como também prover soluções para redução de custos, melhoria de performance e introdução de novos ativos nos seus produtos, possibilitando assim a melhoria de suas linhas ou o lançamento de novos produtos para atender aos apelos do seu mercado-alvo. ▼

parceiros e produtos

Novos Silicones Wacker para Cosméticos

WACKER

A Wacker Silicones, um dos maiores e mais experientes fabricantes de soluções em silicone do mundo, lançou neste ano três novos produtos para o segmento Cosmético. As novidades apresentadas são:

- **Belsil® GB 3020 e Belsil® GB 3021:** Produtos com uma tecnologia híbrida de goma de dimeticonol em isoparafina, de excelente custo-benefício e desenvolvidos localmente pela Wacker para o mercado de cosméticos. São produtos com excelente espalhabilidade e sensorial sedoso, tanto para a pele quanto nos cabelos. O uso em produtos para cabelo propicia fios sedosos, macios e brilhantes. Além disso, os cabelos danificados recuperam sua aparência natural e saudável, a penteabilidade a seco e úmido são melhoradas e os danos futuros para as cutículas são prevenidos. São produtos fortemente indicados para serem utilizados em fluidos reparadores de pontas.

- **Belsil® GB 150:** Blend de goma de dimeticonol e ciclopentasiloxano também indicado em formulações de reparadores de pontas.

- **Belsil® DM 6010:** É uma emulsão aniônica de um fluido de dimeticonol de alto peso molecular e TEA-Dodecilbenzeno Sulfonato. O produto forma uma película protetora sobre a fibra capilar, proporcionando excelente condicionamento aos cabelos, além de prover boa capacidade de pentear úmida e seca. Reduz o volume dos cabelos deixando hidratados, modelados, potencializando o brilho e traz uma sensação suave e sedosa em formulações para cabelo e pele.

- **Belsil® ADM 9000 E:** Por ser uma emulsão de um fluido de amodimeticone, atua seletivamente nos cabelos danificados, deixando as cutículas alinhadas, além de proporcionar redução dos efeitos de carregamento eletrostático. Promove também a redução efetiva das forças de pentear seca e úmida, evitando danos mecânicos ao cabelo durante o penteado e melhora da elasticidade do cabelo seco, reduzindo assim a queda por quebra, além de deixar o cabelo com um toque suave e sedoso. Mantém a coloração por mais tempo, pois como é uma emulsão de amodimeticone, irá fechar as cutículas do cabelo diminuindo assim as rotas de fuga dos pigmentos.

O Belsil® GB 3020, Belsil® GB 3021, Belsil® GB 150, Belsil® DM 6010 e Belsil® ADM 9000 E já estão disponíveis no portfólio da Morais de Castro para os nossos clientes do segmento Cosmético.

SOLVAY COMEMORA 60 ANOS DE PRODUÇÃO DE SOLVENTES NO BRASIL

No último dia 7 de novembro, a Rhodia, empresa do grupo Solvay, comemorou em evento em São Paulo os seus 60 anos de produção de solventes no Brasil, onde apresentou novidades e futuros investimentos para seus parceiros e imprensa.

Durante o evento, foi anunciada a inauguração da nova fábrica do solvente Augeo® em Paulínia (SP) e novos investimentos de R\$ 150 milhões em solventes oxigenados no Brasil até 2020, como o acetato de etila, acetato de propila, diacetona álcool e hexilenoglicol. Os solventes da linha Augeo® são originários de fontes renováveis, tem baixo odor e utilizados em aplicações industriais (Petróleo e Gás, Tintas, Agroquímicos, dentre outros) e em produtos de cuidado para o lar (limpadores e aromatizadores) e saneantes institucionais.

curta

Também foi divulgado na ocasião o desenvolvimento de uma nova versão da plataforma Solsys Lite, que é composta de um banco de dados de mais de 2 mil solventes, e que permite a fácil indicação da melhor solução para solubilização de sistemas solventes, conforme as necessidades dos seus clientes.



RHODIA
SOLVAY GROUP

A Morais de Castro é parceira da Solvay no Brasil há 40 anos e distribui a sua linha de solventes oxigenados e ácido acético. A empresa foi representada no evento por André Castro, diretor executivo. "Não poderíamos deixar de contar com a Morais de Castro neste momento. Nossa sinergia é importante e a empresa é uma referência no mercado de distribuição na Bahia e no Nordeste. Nos sentimos honrados por essa parceria de mais de 40 anos, sempre baseada no respeito, na confiança e na competência", afirma Antônio Gusmão, Gerente de Mercado da Rhodia.

A comemoração dos 60 anos aconteceu no mesmo momento em que a Rhodia foi eleita pela segunda vez consecutiva como empresa do ano no setor de Química e Petroquímica na premiação do Anuário Época Negócios 360°, realizada em parceria com a Fundação Dom Cabral. ▼

UNIDADE INDUSTRIAL DA PERÓXIDOS COMPLETA 30 ANOS DE FUNCIONAMENTO EM CURITIBA



Um dos nossos maiores parceiros, a Peróxidos do Brasil, celebrou em 2018, 30 anos da instalação da sua unidade industrial em Curitiba. O aniversário foi marcado com uma festa no dia 25 de setembro, que reuniu colaboradores, clientes, distribuidores, representantes do setor químico e autoridades. Na ocasião, houve um tour pela fábrica e a apresentação do Coral Gato na Tuba, da Associação São Roque, um dos projetos socioeducativos apoiados pela empresa.

Durante o evento comemorativo, o CEO da Peróxidos Carlos Silveira enfatizou os valores que sustentam a atuação da companhia: inovação, excelência e sustentabilidade. "Somos impulsionados por valores comuns que podem ser sentidos em toda a nossa cadeia produtiva", afirmou.

Resultado da união entre o grupo brasileiro PQM – Produtos Químicos Makay e o grupo internacional Solvay, a Peróxidos tem se destacado ao longo da sua trajetória como o maior produtor de peróxido de hidrogênio (água oxigenada) na América do Sul. Anualmente, chega a produzir 187 mil toneladas.

Os produtos fabricados pela Peróxidos do Brasil atendem a diversos segmentos industriais, onde destacamos os de alimentos e bebidas, mineração, produtos de uso pessoal e cosméticos, água e saneamento, sabões e detergentes, papéis brancos e reciclados, metais, plásticos e polímeros, além de desinfetantes médico-hospitalares.

Expansão

A Peróxidos ainda anunciou investimento de R\$ 22 milhões para aumentar a produção em sua unidade industrial de Curitiba. Os recursos vão custear a instalação de novos equipamentos para aumentar a capacidade de 187 mil para 200 mil toneladas por ano. A expansão deverá entrar em operação até o final do segundo trimestre de 2019.

O investimento ajuda a reforçar a posição de liderança da Peróxidos do Brasil na região da América Latina e atende às demandas dos diversos mercados que dependem atualmente da utilização do peróxido de hidrogênio. ▼



FEVEREIRO

- FIMEC - 26 a 28/02 - Novo Hamburgo | RS
www.fimec.com.br

MARÇO

- FÓRUM PAINT & PINTURA - 14 e 15/03 - Recife | PE
www.paintshow.com.br
- TECHNOPRESS - 21/03 - Recife | PE
- INTERMODAL - 19 a 21/03 - São Paulo | SP
www.intermodal.com.br
- AFPM - Intl. Petrochemical Conf. - 24 a 26/03 - EUA
www.afpm.org
- PLÁSTICO BRASIL - 25 a 29/03 - São Paulo | SP
www.plasticobrasil.com.br
- CLEAN FAIR - 28 e 29/03 - Recife | PE

ABRIL

- FEIPLASTIC - 22 a 26/04 - São Paulo | SP
www.feiplastic.com.br

MAIO

- TECHNOPRESS - 09/05 - Salvador | BA
- ABISA SUDESTE - 15 a 16/05 - Campinas | SP
www.abisa.com.br
- FCE COSMETIQUE - 21 a 23/05 - São Paulo | SP
www.feiplastic.com.br
- BAHIA FARM SHOW - 28/05 a 01/06 - Luís Eduardo Magalhães | BA
www.bahiafarmshow.com.br

JUNHO

- IFT - 03 a 05/06 - EUA
www.iftevent.org
- TECHNOPRESS - 06/06 - Fortaleza | CE
- FISPAL - 25 a 28/06 - São Paulo | SP
www.fispaltecnologia.com.br